



## 课程目录

-  物流概述
-  精益生产
-  采购
-  生产物流
-  仓库& 分发
-  经济

## 物流概述

● 产业经济和物流基础 .....	4
● 商业经济与预算绪论 .....	5
■ 物流概述 .....	5

## 精益生产

● 5S - 秩序和方法 .....	6
● 精益生产基础 .....	7
● 精益生产绪论 .....	7
■ 5S - 清理和整顿 .....	8
■ 改进生产过程 .....	8
■ 精益生产概述 .....	9

## 采购

● 国际采购 .....	10
● 采购计划 .....	11
● 国际采购绪论 .....	11
■ 采购中的质量要素 .....	12
■ 采购中的谈判 .....	12
■ 采购中供应商的选择 .....	13
■ 国际采购概述 .....	13

## 生产物流

■ 生产计划和控制概述 .....	14
■ 产能管理概述 .....	15

## 仓库& 分发

■ 库存管理概述 .....	16
----------------	----

## 经济

■ 商业经济概述 .....	17
■ 经济控制和预算概述 .....	18



## 高级课程

一门高级课程的学习时间为5-30小时。该课程包括了带有一定数量题目的诊断测试和复习问题。必须正确回答所有题目才能够进入下一课程模块进行学习。期末笔试包括在课程内。该测试为主观问答，答案通过系统发送至我们进行评分。期末测试通过后，则颁发该学员课程证书。

一门高级课程还包括在线教学平台中不受限制并贯穿整个教材的个人指导。我们的学生监测系统将为您提供您公司所有学员进展的大致情况。报表将根据要求发送到客户公司的联系人邮箱。



## 单元课程

一门单元课程的学习时间为3-5小时。基于单元理论的课程设计使其可以和其他培训项目相结合。

单元课程包括复习问题和一个带有多项选择题的期末测试。必须正确回答所有的题目才能通过测试，您有三次机会参加该期末测试。期末测试通过后，您即可直接打印个人课程证书。

## 广泛基础的物流教育

物流问题影响着一家公司的盈利能力和竞争力。

一家公司物流的效率如何取决于其工序的设计以及单独合作者的技术。

物流可被定义为高效物流科学。它是关于在一家公司中建立一种穿插于各种工序流程中物料的统一并且高效物流的方式和科学，从供应商到生产并最终到达消费者。



# 产业经济和物流基础



## 整合资源和竞争力

本课程为从事生产相关工作的人群提供有关生产经济及物流的全方面介绍。本课程将讲解并讨论经济和物流管理之间的关系，以及介绍日常工作过程中用到的基础术语。

### 目标：

本课程的目标是帮助学员理解并学会运用各种与物流和生产工程相关的经济关系和术语。

### 参与者：

本课程所面向的，是需要了解生产经济和物流基本知识的人群。学员将通过体验操作员、经济学家、物流工程师、规划师、采购师、生产技师等身份来学习以上知识，或通过质量和建设角度来进行学习。

## 课程内容

- 满足顾客的需求
- 预算和资本运用
- 什么是物流？
- 产品结构规划
- 规划过程

### 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 20 小时积极的学习时间。

### 定价：

2280 人民币/学生

# 商业经济与预算绪论

## 策划和组织资源

商业经济所关注的是公司资源的使用是否必要。尽可能有效地使用公司资源以满足客户需求十分重要。用经济术语来说，对未来行动的计划叫做预算。

本课程提供给参与生产相关工作的人群一些关于经济预算的广泛介绍。本课程同时还阐述和讨论了经济和物流之间的关联以及日常工作中用于满足客户的基本术语。

### 目标：

本课程的目标是使您能够理解并且运用商业经济和预算来控制 and 有效使用公司资源。

### 参与者：

本课程面向在经济控制和预算方面需要基本介绍的人群。在工作上遇到问题的销售员、采购员、物流经理或工程师、生产规划师或质量和施工技术人员。

## 课程内容

- 什么是商业经济
- 保持库存的原因
- 基本财务概念
- 预算编制阶段
- 编制预算

### 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 10 小时积极的学习时间。

### 定价：

1880 人民币/学生

# 物流概述

## 流的协调控制

物流是为确保所有原料和产品在适当的地点、时间，并有正确的数量的活动的总称。物流涉及流所在的一切，公司所接手、经手及出手的一切内容应被看待为一个整体，而非单独的部分。

该课程阐述并讨论了在供应链中有效协调控制各种流的物流活动。

### 目标：

本课程的目的是介绍为达到客户需求而协调贯穿于供应链中各种流的物流和其相关活动。

## 课程内容

- 什么是物流？
- 什么因素影响材料流？
- 公司的生产过程
- 保持库存的原因
- 物料供应
- 物流的关键业绩指标

### 资格：

基础课程，无需先验知识。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 3 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生

## 以更少的资源获得更多

精益生产成为工业生产中最新的挑战。其目的是实现一个以每个人根据标准工作方式工作的过程以及需求控制生产。

在工业中仍然存在主要潜在变化，但要取得成功，就必须敢于挑战其过程，无论是物质上还是精神上。



## 5S - 秩序和方法



### 整理工作场所秩序

5S可以为公司奠定引进可持续发展及标准化手段的基础。

5S是一种提高工作场所效率的系统方法，它还能消除各种形式不必要的活动。5S同时也提高了工作场所的福祉，因为这种方法减少了员工间起冲突的原因。

#### 🎯 目标：

本课程将教您如何通过使用5S这个工具将精益生产运用到工作中。

#### 👥 参与者：

本课程面向从事工业、分销及服务组织工作的人群。

### 课程内容

- 增值过程
- 精益生产的基础
- 5S如何建立节约型组织
- 5S的系统性和连续性
- 实施5S的五个不同步骤

#### 📖 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

#### 👤 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

#### 🕒 时长：

约 5 小时积极的学习时间。

#### 💰 定价：

1680 人民币/学生



# 精益生产基础

## 以 fewer 的资源获得更多的成果

精益生产意味着只进行对产品增值的活动。如此一来，精力则被释放应用到发展和改善组织上。

精益生产基础是一门关于通过原则和做法消除组织上各种浪费授予您深刻知识的广义课程。

### 目标：

您将学会理解并使用不同的原则和做法将此长期并且节约资源的理念应用到您的公司中去。

### 参与者：

本课程针对从事组织发展以及提高公司产品生产及服务效率工作的人群，同时包含内部及外部的客户。

## 课程内容

- 增值过程
- 标准化，稳定性和质量
- 责任心与团队合作
- 标准化的工作方法和设置时间
- 实施精益生产

### 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 25 小时积极的学习时间。

### 定价：

2580 人民币/学生

# 精益生产绪论

## 最小化浪费和提高竞争力

精益生产背后的理念是最小化一个组织的资源浪费并把客户焦点作为关注对象。

在某个组织中引进精益理念并不是个一次性的工程。由于世界在不断变化，它需要不断发展以维持一个精益组织。

客户有新的要求和不同的需求，昨天最好的不一定就是今天最好的。

### 目标：

该短期课程将为您介绍形成精益生产基础的原则和方法。

您将学习标准化工作的重要性以及如何通过相对简单的措施来提高效率。

### 参与者：

本课程所面向的是参与生产、生产发展与分配的人群。

## 课程内容

- 什么是精益生产？
- 有竞争力的工作方法
- 标准化，稳定性和质量
- 以客户为中心和持续改进
- 责任心与团队合作

### 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 5 小时积极的学习时间。

### 定价：

1680 人民币/学生

## 5S - 清理和整顿

### 整理工作场所秩序

5S是一种建立共同标准的方法，它用来保持工作场所的秩序。这使得例如工具、设备在需要的时候更容易找到。它使得工作场所的标准化手段发挥最大的功能。

本单元课程介绍的是将5S作为引进精益生产原则的工具。实施5S并不容易，但它是成功的变革过程中的一个必要前提。

#### 目标：

您将学习到标准化工作方法的重要性以及如何用简单的措施和相对适度的投资来获得效率提高。

#### 课程内容

- 什么是五常法（5S）？
- 第1步 - 常整理
- 第2步 - 常整顿
- 第3步 - 常清扫
- 第4步 - 常规范
- 第5步 - 常维持

#### 资格：

基础课程，无需先验知识。

#### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

#### 时长：

约 3 小时积极的学习时间。

#### 定价：

498 人民币/学生

## 改进生产过程

### 实现更高的生产力

不同的生产系统的流结构有着根本的差异。如要继续盈利并拥有竞争力，公司必须始终系统地不断改进整个生产过程。

本课程将讨论如何在整个生产过程中不断改进，以达到更高的生产率并使得工作场所更为满意。

#### 目标：

本课程的目的在教您如何在生产过程中追求不断改进以达到更高的生产率。

#### 课程内容

- 生产布局和流程结构
- 生产系统
- 改进生产过程
- 生产设置时间
- 预防性维护
- TPM- 机器可靠性
- 实施改进工作

#### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

#### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

#### 时长：

约 5 小时积极的学习时间。

#### 定价：

498 人民币/学生



## 将焦点放在客户需求上

精益生产背后的理念是最小化一个组织的资源浪费并将焦点放在客户身上。其中一个根本的原则包括当客户需要时，生产和客户需求相关联。

本课程阐述并讨论了组成精益生产的原则和方法以及改进生产力和竞争力的效果。

### 目标：

本课程的目的旨在介绍精益生产背后的理念。

## 课程内容

- 采用精益生产方式的改进潜力
- 精益生产的基础
- 稳定性和标准化
- 拉动生产
- 各阶段质量控制
- 以客户为中心和持续改进
- 责任心与团队合作

### 资格：

基础课程，无需先验知识。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 5 小时积极的学习时间。

### 定价：

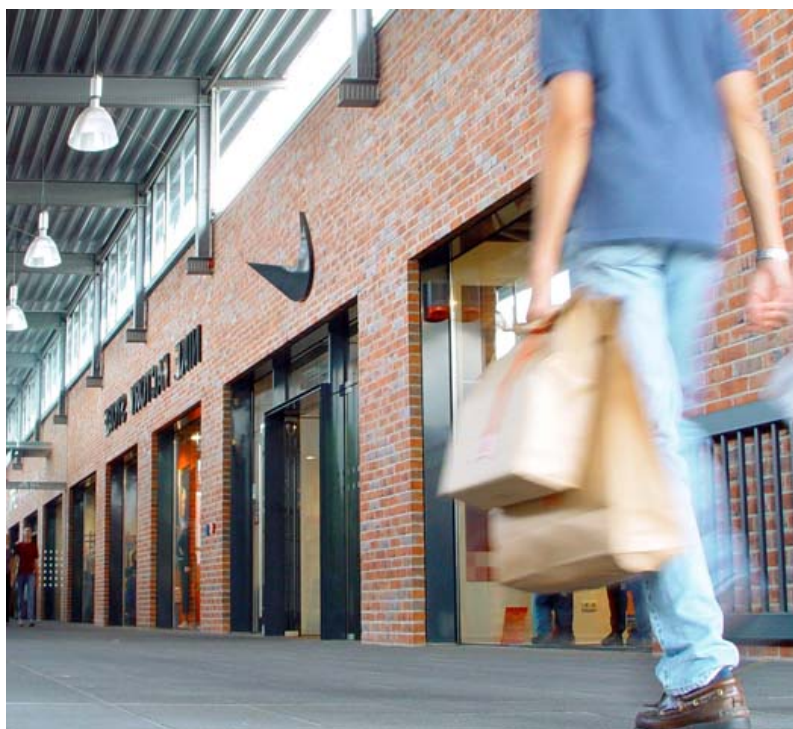
498 人民币/学生

## 平衡供求

采购是购买的过程。许多人认为采购完全是采购部门的责任。但是，其职能更广，并且如果有效执行，涉及到公司所有部门。

采购和物料供应大大地影响了公司的供求平衡。

技术，法律，物流以及经济上的知识与商务谈判相结合以实现适用于客户和供应商的整体。



# 国际采购



## 如何在全球市场采购

在全球市场的运作中由于采购职能的重要性不断增加，对于采购和谈判技巧的需求也在不断增长。在一个复杂而全球化，多元化的环境中，经常需要谈判。

交通和通讯的突破性发展，使得国外供应商变得几乎无异于国内供应商。本课程将会介绍有关国际采购，供应商联系，谈判规划以及策略的丰富知识。

### 🎯 目标：

本课程旨在提供给您如何高效和专业地运用国际采购和谈判的精湛技巧。

### 👥 参与者：

采购师、资源采集师、销售以及其他想要提高他们在采购、谈判协商以及如何与国际同行或者国际供应商和客户达成协议的技能的相关商务人士。

## 课程内容

- 全球经济中的采购
- 采购策略。采购政策
- 建立供应商关系
- 采购计划。谈判和购买
- 价格和价值。采购绩效

### 📖 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 👤 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 🕒 时长：

约 30 小时积极的学习时间。

### 💰 定价：

2780 人民币/学生

# 采购计划



## 计划以满足关键需求

生产物资的采购计划始于生产进度，它本质上是一种短期生产预测。该进度显示买方的性质和物料需求数量以及使用预期利率。

### 目标：

本课程旨在向您提供有关有效和专业使用采购计划的更深层次的知识。在课程结束后，您将对采购和计划过程有更深入的了解。

### 参与者：

本课程针对从事采购、供应或销售，以及希望强化自己采购和计划相关知识的人群。

## 课程内容

- 采购和库存管理
- 采购策略
- 采购计划和预测
- 价格设定
- 经济订货量和折扣

### 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 10 小时积极的学习时间。

### 定价：

1880 人民币/学生

# 国际采购绪论



## 在全球市场内采购

在全球市场的运作中由于采购职能的重要性不断增加，对于采购和谈判技巧的需求也在不断增长。交通和通讯的突破使得国外供应商变得几乎无异于国内供应商。

本绪论课程将为您介绍在采购过程中国际采购和供应商联系的相关知识。

### 目标：

本课程旨在为您介绍国际采购以及供应商联系的相关知识。

### 参与者：

本课程面对的是从事采购、供应或销售以及希望开拓自身采购和供应商关系相关知识的人群。

## 课程内容

- 全球经济下的采购
- 质量定义要素
- 选择供应商的因素
- 建立供应商关系
- 供应商绩效

### 资格：

无需拥有相关知识，但有一定相关工作经验者更为适宜。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 10 小时积极的学习时间。

### 定价：

1880 人民币/学生

# 采购中的谈判

## 公司工作方式的根本转变

精益生产是使用尽少的资源获得更多。通过使用各种方法，可最大化增加价值的活动并可消除所有商业中的浪费。

为了做到这点，经理和公司人员必须敢于挑战他们的身体和心理过程。本课程阐述并讨论了实施精益生产的活动。

### 目标：

本课程的目的在于提供您有关谈判过程的知识。

### 课程内容

- 采购过程
- 谈判的本质
- 谈判和采购
- 谈判规划
- 采购谈判技巧
- 供应商最终选择
- 建立供应商关系

### 资格：

进阶课程，您需要拥有该领域的基础知识。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 4 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生

# 采购中供应商的选择

## 为了获得最佳供应来源

为了获得他们所需的最佳供应来源，买家常常从一些同样符合资格的来源中做选择。为找到一个满意的供应商，或甚至根据需求开发一个新的来源，都需要进行广泛的搜索。

该短期课程给您提供了在选择来源的实际过程中各阶段的简介。

### 目标：

本课程的旨在提供给您在购买材料、元件和服务中实际采购选择过程各阶段的相关知识。

### 课程内容

- 采购目标
- 选择供应商
- 调查阶段
- 询价阶段
- 选择供应商的因素
- 供应商最终选择

### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 3 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生

# 国际采购概述

## 在世界市场进行采购的意义

全球市场的发展对采购活动有着重要意义。在复杂的环境中，谈判很常见。交通和通讯的新技术使得国外供应商变得几乎无异于国内供应商。

本课程阐述并讨论了如何处理在世界市场进行购买所必须面对的不同问题。

### 目标：

本课程的目的旨在介绍在全球市场引导采购所要求的国际采购和供应商联系。

## 课程内容

- 采购质量控制
- 选择供应商的因素
- 选择供应商
- 替代货源
- 供应商绩效
- 供应商伙伴关系
- 运输服务的采购

### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 4 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生

# 采购中的质量要素

## 达到使用的合适目标

采购需要确保质量被充分定义。采购部门对于达到使用的合适目标以及对生产成本增加价值的材料和元件的购买负首要责任。

该短期课程给您提供了在质量定义中适应性要素的相关知识。

### 目标：

本课程的目的旨在提供给您在购买材料和元件时所需要的质量定义，其适合性因素的相关知识。

## 课程内容

- 质量定义要素
- 质量要求
- 按品牌名称采购
- 按规格采购
- 按样品采购
- 采购质量控制
- 处理质量问题

### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 3 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生

## 达到高效的物流解决方案

制造公司的业务在于转换原材料为对客户来说更多的价值和用处。

不同的生产策略影响了公司的灵活性和生产力。

当决策时考虑到采购，物流以及客户服务时，产品类型和生产是决定因素。



# 生产计划和控制概述

## 材料流及加工活动的管理

生产计划和控制的原则在于主要关注如何管理库存和生产以确保最大可能的盈利水平。为了盈利，公司必须尽可能经济地安排自己的资源，以在对的时间生产对的质量的产品。

无论是从长期还是短期来看，制造业必须制定计划以平衡市场需求和公司的资源和产能。

### 目标：

本课程旨在为您介绍如何在不同的时间跨度和精密程度下来计划材料流和生产的相关知识。

## 课程内容

- 生产规划与控制
- 规划原则和目标
- 规划过程
- 产品的复杂性
- 产品结构规划
- 流程时间
- 材料流

### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 4 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生

## 产能管理涉及平衡资源。

生产系统包括投入，生产过程，产出以及连接客户和外部环境的客户的信息流。投入包括人力资源，设备和设施，采购材料和服务。

该课程阐述并讨论了应如何规划和组织资源来提供给生产和库存。

### 目标：

本课程的目的教您如何引导协调生产资源和分配职能所需的产能管理来达到客户需求。

## 课程内容

- 产能管理
- 产能规划
- 产能需求计划
- 可用产能
- 所需产能
- 制定产能需求计划

### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 3 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生



### 达到最好的客户服务

好的库存管理是必不可少的，因为它负责规划和控制着公司从原材料阶段到产成品交付的库存。

装卸仓储已经成为优先领域，因为仓库对于物流以及客户服务绩效的成本有着重要影响。

重点应该放在快速流而不是大规模仓储。



## 库存管理概述

### 使商品在需要时可用

库存的总体目标是确保商品在需要时可用。良好的库存管理是必要的，因为它对在所定的服务水平其最低成本库存的规划和控制负责。

该课程阐述并讨论了管理产品生产的需求及其市场间的联系。

#### 目标：

本课程旨在教您库存管理以及平衡套牢资金积压在库存中对于存货不足的风险和成本。

### 课程内容

- 保持库存的原因
- 库存管理的目标
- 库存占用资本
- 库存材料流控制
- 批量规划和经济订货量
- 订货点系统
- 定期订货系统

#### 资格：

附加课程，您需要拥有一些该领域的工作经验。

#### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

#### 时长：

约 5 小时积极的学习时间。

#### 定价：

498 人民币/学生

## 业务资源分配的影响

商业经济涉及公司资源管理，包括现金流以及如何使用设备和设施。

商业经济是对生产，分配和消费商品及服务的一种阐述和解释。除去任何不必要的或资源浪费，公司所提供的产品应在处理过程中增值。

熟悉生产以及与资本的使用相关的经济关系以优化利用资源尤为重要。



## 商业经济概述

### 使用公司资源以满足客户需求

商业经济所关注的是公司资源的使用是否必要。尽可能有效地使用公司资源以满足客户需求十分重要。

本课程提供给您一些商业经济课题以及使用公司资源满足客户需求的活动的介绍。

#### 目标：

本课程的目的介绍使用商业经济进行公司活动来满足客户需求。

### 课程内容

- 什么是商业经济
- 基本财务概念
- 经营成果与利润率
- 资本运用
- 固定成本和可变成本
- 库存占用资本
- 存货周转率

#### 资格：

基础课程，无需先验知识。

#### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

#### 时长：

约 5 小时积极的学习时间。

#### 定价：

498 人民币/学生

## 规划和组织资源

尽可能有效地使用公司资源对于满足客户需求来说十分重要。用经济术语来说，对未来行动的计划叫做预算。

本课程提供给参与生产相关工作的人群一些关于经济预算的大致介绍以及经济、生产和物流之间的关联。

### 目标：

本课程的目的旨在介绍作为在公司资源利用中经济控制重要部分的预算活动。

## 课程内容

- 基本财务概念
- 资本运用
- 财务分析
- 财务控制
- 预算编制阶段
- 编制预算
- 预算审查

### 资格：

基础课程，无需先验知识。

### 训练方法：

通过我们的电子学习平台 Instant Education 在互联网上学习。

### 时长：

约 3 小时积极的学习时间。

### 定价：

498 人民币/学生